



InterFood Astana

بیست و دومین دوره نمایشگاه بین المللی

مواد غذایی

نوشیدنی، بسته بندی و تجهیزات وابسته قزاقستان

۷ تا ۹ خرداد ۱۳۹۹





سالهاست که نمایشگاه بین المللی **InterFood** آستانه به عنوان رویدادی مهم و انعکاسی از بازار مواد غذایی و خواربار قزاقستان در این بازار به فعالیت پرداخته است. ویژگی بارز این نمایشگاه که به امضای **InterFood** آستانه معروف است، رویکرد یکپارچه آن برای ارایه دستاوردهای صنعت غذایی می باشد. از مواد اولیه تا فناوری و تجهیزات تولید. رشد سریع صنعت مواد غذایی و خرده فروشی قزاقستان فرصتی شگرف را پیش روی تامین کنندگان ملی (قزاقستان) و فراملی قرار داده است. برای استفاده از همین فرصت این رویداد هر ساله طیف وسیعی از فعالان این صنعت را از تولیدکنندگان، توزیع کنندگان، مدیران، مهندسين مشاور، مهندسين تولید، کارشناسان توسعه و بازاریابی تا خریداران عمده و خرده فروشی ها را گرد هم می آورد.





سمت شغلی بازدیدکنندگان:

۴۳%	مدیران عالی و مالکان
۳۷%	مدیران ارشد و کارشناسان ارشد
۱۳%	مدیران واحدها
۷%	معاون مدیرعامل

بازدیدکنندگان دوره پیشین:

+ ۲۷۸۰

نفر بازدیدکننده تخصصی

از ۱۰ کشور





مشاركت کنندگان دوره پيشين:



۹۰

شرکت

۱۱

کشور



بخش های نمایشگاه:

- ❖ Foodstuffs (dairy, meat, fish, confectionery, and bakery)
- ❖ Food Additives and Ingredients for Foodstuffs
- ❖ Alcoholic and Soft Drinks, Tea, Coffee
- ❖ Processing Equipment for Food Industry
- ❖ Equipment to Produce Foodstuffs, Drinks, Packaging
- ❖ Packaging Technologies, Containers and Packaging
- ❖ Refrigerating and Trading Equipment
- ❖ Equipment for Shops and Supermarkets
- ❖ Equipment for Cafes, Bars and Restaurants



ماموریت شرکت میوان

تلاش جهت توسعه صادرات

کامک به ایجاد ارتباطات برون مرزی جهت رشد
اقتصاد ملی بانگله بر چالاکي، صداقت، خلاقيت و تجربه

شرکت میوان در راستای ماموریت خود اقدام به افذ
نماینده گی از شرکت های معتبر برگزار کننده نمایشگاه های
بین المللی نموده است. شرکت میوان با تکیه بر تیم پر تلاش
و ارتباطات برون مرزی خود بنا دارد تا حمایت حداکثری را از
مضور شرکت های ایرانی در بازارهای بین المللی به عمل آورد.

