

13th International Exhibition for

PLASTIC INDUSTRY

CENTRAL ASIA

PLAST WORLD

11-13 November, 2021

Kazakhstan, Almaty

قزاقستان، آلماتی

۲۰ تا ۲۲ آبان، ۱۴۰۰

CENTRAL ASIA PLAST WORLD

نمایشگاه بین المللی دنیای پلاستیک آسیای میانه (قزاقستان) یکی از مطرح ترین نمایشگاه های تجاری - صنعتی در آسیای مرکزی است که در جهت ارائه آخرین تکنولوژی ها و راهکارهای تولیدی و تجاری توسط شرکت های پیشرو

در صنعت پلاستیک و پلیمر از سرتاسر جهان در قالب نمایشگاه و جلسات اختصاصی B2B فعالیت می کند.

این نمایشگاه فرصت خرید نیازهای ضروری در زمینه های مواد اولیه، تجهیزات و محصولات نهایی تهیه شده از مواد پلاستیکی، شیمیایی و پلیمری از مشارکت کنندگان از کشورهای قزاقستان، آلمان، ایران، ایتالیا، فرانسه، روسیه، هلند، اوکراین، بلژیک، کره جنوبی، چین و بسیاری دیگر را برای خریداران را فراهم می سازد.

نمایشگاه دنیای پلاستیک به دلیل حضور تخصصی فعالان صنایع پلاستیک، پلیمر و محصولات شیمیایی یکی از موثرترین راه ها برای ورود شما به بازارهای بین المللی با تاکید بر بازار ناب کشورهای آسیای مرکزی و حوزه CIS می باشد. پس اگر خواهان تقویت برند خود در بازارهای بین المللی و به ویژه آسیای مرکزی هستید این نمایشگاه بهترین مکان ها برای حضور و استفاده از فرصت های به وجود آمده جهت بازاریابی موثر محصولات شما خواهد بود.

حامیان رسمی نمایشگاه نمایشگاه:

شهرداری آلماتی



وزارت صنعت و فناوری های نوین
جمهوری قزاقستان



اتحادیه ماشین سازان جمهوری قزاقستان



اتاق/انجمن کارآفرینان
جمهوری قزاقستان



نمایشگاه بین المللی دنیای پلاستیک ۲۰۲۱ توسط شرکت نمایشگاهی سنترال آسیا (Central Asia Trade Exhibition) که یک شرکت معتبر و با تجربه در زمینه برگزاری نمایشگاه های بین المللی می باشد اجرا می گردد.

شرکت نمایشگاهی سنترال آسیا این امکان را به هر شرکت می دهد تا از مزایای قابل توجه در بازار، ملاقات با خریداران، معاملات و سهام شدن در بازار بهره مند گردند.

شرکت مدیریت تجارت آریایی **میوان** نیز به عنوان نماینده شرکت سنترال آسیا جهت معرفی این نمایشگاه به شرکت های ایرانی همکاری می نماید.

گروه محصولات مشارکت کنندگان در نمایشگاه:



Machines and Equipment for Production

- For primary processing and recycling
- Equipment for processing
- Extruders and extrusion lines
- Injection molding machines
- Blow molding machines
- Presses
- Equipment for finishing, printing and marking
- Welding equipment
- Peripherals
-



Raw Material and supplementary Materials

- Thermoplastics, Thermoplastic elastomers
- Foams and auxiliary products
- Rubbers, Synthetic fibers, coarse monofilament
- Coatings applied to the masses
- Adhesives, glues, Paint resins
- Petrochemicals, Additives, Fillers
- Reinforced fiber, reinforced materials
- Consumables, auxiliaries
-



Products From Polymer Materials and Rubber

- Made by blow molding
- Parts made by extrusion
- Parts made of reinforced plastics
- Parts made of calendaring
- Laminated parts
- By compression molding
- By rotational molding
- Parts made by foaming
- Parts made by thermoforming
-



قزاقستان



ایران



آلمان



فرانسه



هند



ایتالیا



هلند



روسیه



سوئد



کره جنوبی



ترکیه



اوکراین



چین



بلژیک



اتریش



تایوان



ازبکستان



لهستان

کشورهای حاضر در نمایشگاه



قزاقستان



تاجیکستان



روسیه



ازبکستان



قرقیزستان



ترکمنستان

عمده ملیت های بازدیدکننده

چرا در نمایشگاه حضور پیدا کنیم؟

هدف از نمایشگاه "Plast World" ایجاد یک پلتفرم جهانی کسب و کار برای متخصصان و فعالان صنعت پتروشیمی، پلاستیک و مواد شیمیایی است. اگر قصد نشان دادن مزیت های رقابتی و یا محصولات (جدید) خود را در جهت تقویت روابط با شرکای تجاری فعلی خود، یافتن شرکای تجاری و خریداران جدید و

افزودن آنها به بازار خود را دارید، حضور در این نمایشگاه موثرترین راه دستیابی به این اهداف است. در این رویداد متخصصان و فعالین این صنعت را به وسیله برگزاری جلسات B2B هدف قرار داده است.

نمایشگاه "Plast World" به واسطه حضور شرکت ها و نمایندگی های شرکت های خرید و فروش عمده و همچنین زنجیره فروش خرد فرصتی عالی را برای ایجاد و تقویت روابط تجاری در آسیای مرکزی و گسترش افق فعالیت شرکت ها را فراهم آورده است.



توسعه پویای بازار شرکت ها را قادر به تصرف گوشه های بازار و تقویت جایگاه خود می سازد.

ماموریت شرکت میوان

تلاش جهت توسعه صادرات

کامک به ایجاد ارتباطات برون مرزی جهت رشد
اقتصاد ملی با تکیه بر چابکی، صداقت، خلاقیت و تجربه

شرکت میوان در راستای ماموریت خود اقدام به اخذ نمایندگی از شرکت های معتبر برگزار کننده نمایشگاه های بین المللی نموده است. شرکت میوان با تکیه بر تیم پر تلاش و ارتباطات برون مرزی خود بنا دارد تا حمایت حداکثری را از مضمون شرکت های ایرانی در بازارهای بین المللی به عمل آورد.

