

UzFood

March 2022

29-30-31

۹-۱۰-۱۱

فروردین ۱۴۰۱

بیست و یکمین دوره نمایشگاه بین المللی

مواد غذایی،

مواد تشکیل دهنده و تکنولوژی های وابسته ازبکستان



در نمایشگاه **WorldFood Uzbekistan** حضور داشته باشیم و یا در **UzFood**؟

پاسخ به این سوال بسیار ساده است!

هر دو نمایشگاه در اصل یکی هستند! اما چطور؟ سال ها پیش بزرگترین نمایشگاه بین المللی صنعت غذایی ازبکستان با نام **WorldFood Uzbekistan** فعالیت می نمود، این نمایشگاه در راستای بهبود مداوم فعالیت خود و دریافت اختیارات

کامل از برگزار کننده اصلی که در اصل شرکتی انگلیسی بوده است (این شرکت در حال حاضر به عنوان ذینفع همچنان نظارت دقیق خود

را حفظ کرده است) نامی جدید را برای خود برگزید؛ نامی که در اصل از تغییر و جابجایی نام قبلی حاصل گردید: **UzFood**

نهایتا در بیستمین سالگرد فعالیت این رویداد تجاری، برگزارکننده تصمیم به تغییر نشان "لوگو"

گرفت تا نشان دهنده تکمیل برنامه های بهبود مستمر پیشین باشد.



زمینه فعالیت بازدید کنندگان:



* آمار ارایه شده توسط پرسشنامه چند گزینه تهیه شده است.



تناوب
بازدید

۵۳۰۲
بازدید

۴۰۷۸
بازدید کننده

۷۷٪

۱۳
کشور

زمینه فعالیت مشارکت کنندگان:

ماشین آلات، تجهیزات تولید و فرآوری

تجهیزات سردخانه ای و فناوری سرمایه‌ش

تجهیزات و فناوری های بسته بندی

غذای حلال / غذای سالم / تغذیه ورزشی

نوشیدنی های / چای / قهوه

میوه / سبزیجات / خشکبار

خواربار

اجزا (تشکیل دهنده ها) / افزودنی / طعم دهنده / ادویه

روغن / چربی ها / سس

نان / شیرینی / قنادی

لبنیات

گوشت / مرغ / ماهی / پروتئین



۱۲۲
مشارکت کننده

۲۱
کشور



حضور در نمایشگاه برای توسعه کسب و کار آنها مهم و موثر بوده است.



حضور مجدد را در برنامه خود خواهند داشت.



مشارکت کننده دائمی در این نمایشگاه بوده اند.



به اهداف خود از حضور در نمایشگاه دست یافته اند.

ماموریت شرکت میوان

تلاش جهت توسعه صادرات

کامک به ایجاد ارتباطات برون مرزی جهت رشد
اقتصاد ملی با تکیه بر چالاکی، صداقت، خلاقیت و تجربه

شرکت میوان در راستای ماموریت خود اقدام به اخذ نمایندگی از شرکت های معتبر برگزار کننده نمایشگاه های بین المللی نموده است. شرکت میوان با تکیه بر تیم پر تلاش و ارتباطات برون مرزی خود بنا دارد تا حمایت حداکثری را از مضمون شرکت های ایرانی در بازارهای بین المللی به عمل آورد.

